



---

**PRESS RELEASE**

---

### **Timbuk2 traça trajetória de sucesso no Brasil**

Em abril de 2008 a Timbuk2, uma das mais badaladas marcas da Califórnia - EUA, chegou ao Brasil e está fazendo grande sucesso com os produtos apresentados, totalmente inovadores e diferentes dos padrões conhecidos e “batidos” do mercado de moda.

Durante seu percurso de trabalho no Brasil a marca já investiu em nosso povo prestando apoio ao conceituado projeto “Voluntários do Sertão”, apostou também e em nossos esportistas, patrocinando o ranking anual da escola de equitação do cavaleiro olímpico Serguei Fofanoff, o Guega; e nos presenteou com a abertura da Timbuk2 Boulevard, sua loja em ponto nobre do comércio de Ribeirão Preto, e com o lançamento da Timbuk2 On-line Store, sua Loja Virtual, que possibilita a todos os brasileiros, de todas as regiões do país, comprarem uma Timbuk2.

Mas o trabalho da Timbuk2 não pára por aí. A marca está iniciando a difusão de seus produtos em lojas multimarcas por todo o Brasil e, em breve, estará presente em lojas por todos os estados do país.

Tendo como carro-chefe os produtos feitos em nylon balístico, o mesmo material utilizado nos coletes à prova de balas da polícia americana, a palavra que melhor define a marca é diferenciação. Não é a toa que a Timbuk2 se torna um vínculo, uma fiel companheira para o dia-a-dia de pessoas por todo o mundo e vira mania por onde passa.

---

Ribeirão Preto, 10 de janeiro de 2009.

#### **Assessoria de Imprensa Timbuk2**

Jornalista Responsável: Fabíola Amaral Terra

MTB: 42.984/SP / Tels: (16) 3237-7547 | (16) 9774-9992

[imprensa@timbuk2.com.br](mailto:imprensa@timbuk2.com.br)